

## PRINCIPALES INDICADORES DE LA REGIÓN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA 2020<sup>1</sup>



Tiene casi la cuarta parte de la población nacional	Población Total 2020*	Participación
Bogotá	7.743.955	16%
Cundinamarca	3.242.999	7%
Bogotá + Cundinamarca	10.986.954	23%
Colombia	48.258.494	100%

Fuente: DANE (2020). Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

\*Información actualizada el 24 de enero de 2020.

Es la región que más aporta al PIB Nacional (32%)	PIB	Participación
Bogotá*	252.511	26%
Cundinamarca**	59.140	6%
Bogotá + Cundinamarca	311.650	32%
Colombia	985.931	100%

Fuente: DANE (2019). Cuentas Nacionales Departamentales 2018 \*Miles de millones de pesos a precios corrientes.

\*\* Serie 2005 – 2018<sup>p</sup> p=Provisional. Actualizado: marzo 27, 2020. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Es una economía con predominio de los servicios y crecimiento positivo	2019 <sup>pr</sup>	
	Tasa de crecimiento	Participación
Comercio	5,3%	19,6%
Industrias manufactureras	1,1%	8,5%
Construcción	-3,5%	4,6%
Administración pública, defensa y seguridad social	3,9%	15,1%
Actividades inmobiliarias	2,9%	13,4%
Actividades financieras	5,9%	9,0%
Actividades profesionales	4,0%	8,9%
Información y comunicaciones	3,4%	4,4%
Actividades artísticas	3,1%	4,1%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2,5%	1,9%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,2%	0,0%
Explotación de minas y canteras	0,2%	0,1%
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	4,1%	10,3%
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>3,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: DANE (2020). Anexos Boletín PIB de Bogotá, IV trimestre 2019.

<sup>1</sup> Elaborado por la Dirección de Gestión de Conocimiento CCB, con los principales indicadores para Bogotá, Cundinamarca y Colombia.

Las proyecciones de crecimiento económico para 2020 son negativas		
América latina	-5,2%	FMI
Colombia	-5,5%	FMI
Bogotá	-4,2%	SHD

Fuente: DANE. Cuentas nacionales, 2019. FMI. Outlook Abril 2019. \*Proyecciones de crecimiento Bogotá, Marco Fiscal de Mediano Plazo SDH 2018. Proyecciones crecimiento Colombia, Comité Consultivo regla fiscal.

El mayor mercado laboral del país, 18% de los ocupados	Bogotá*	Colombia*
<b>Indicadores del mercado laboral</b>		
Tasa de ocupación	47,7%	45,5%
Tasa de ocupación mujeres (total)	46,3%**	30,6%**
Tasa de ocupación Hombres (total)	59,1%**	47,7%**
Tasa de ocupación jóvenes (14-28 años)	42,2%**	35,3%
Tasa de desempleo	19,2%	17,8%
Tasa de desempleo mujeres (Total)	15,9%**	21,4%
Tasa de desempleo hombres (Total)	13,3%**	15,2%
Tasa de desempleo jóvenes (14-28 años)	28,1%	26,6%
Tasa de informalidad laboral	46,7%	47,9%
Tasa de informalidad mujeres	n/d	48,6%
Tasa de informalidad hombres	n/d	45,2%
<b>Estadísticas del mercado laboral</b>		
Población Total	8.342.919	49.319.944
Población en edad de Trabajar	6.886.196	39.750.981
Ocupados	3.282.377	18.105.873
Desempleados	779.611	3.915.133
Participación Bogotá Ocupados	18%	100%
Participación Bogotá Desempleados	20%	100%

Fuente: DANE (2020). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Mercado Laboral. Trimestre móvil mar-may (2020). Para la informalidad laboral trimestre móvil dic (2019) feb (2020) datos para las 13 ciudades y áreas metropolitanas. \*\* la información corresponde al trimestre móvil feb-abr (2020), último trimestre con información disponible para estos datos.

Después de Antioquia (21,5%) Bogotá + Cundinamarca es la segunda región exportadora (17,9%) 2020			
	Colombia	Bogotá	Cundinamarca
Exportaciones (millones de dólares FOB) enero – mayo	9.085	1.123	736
Es la primera región en las importaciones del país (58,6%) 2020			
	Colombia	Bogotá	Cundinamarca
Importaciones (millones de dólares CIF) enero – abril	14.983	7.421	1.360

Fuente: DANE (2020). Comercio exterior. \*Exportaciones: Información correspondiente a enero – mayo (2020), excluyendo petróleo y sus derivados. \*Importaciones: Información correspondiente a enero – abril (2020).

Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca es la mayor plataforma empresarial, 31% de las empresas del país			
	Matriculadas y renovadas	Matriculadas por primera vez (creadas)	Liquidadas

Microempresas	145.784	23.229	10.156
Pequeñas	7.822	145	244
Medianas	2,637	13	43
Grandes	1.026	5	8
<b>Total</b>	<b>157.269</b>	<b>23.392</b>	<b>10.451</b>

Fuente: Registro Mercantil, CCB, trimestre I (2020). Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

El 70% de las empresas pertenecen a personas naturales y el 30% a sociedades			
	Matriculadas y renovadas	Matriculadas por primera vez (creadas)	Liquidadas
Persona natural	110.350	15.846	9.043
Sociedad limitada	3.868	83	174
Sociedad anónima	1.076	7	37
Sociedad colectiva	2	-	-
Sociedad en comandita simple	572	7	27
Sociedad en Comandita por acciones	123	6	7
Sociedad extranjera	270	22	16
Empresa asociativa de trabajo	26	2	-
Empresa unipersonal	609	9	32
Sociedad por acciones simplificada	40.371	7.410	1.118
Sociedad agraria de transformación	2	-	-
<b>Total</b>	<b>157.269</b>	<b>23.392</b>	<b>10.451</b>

Fuente: Registro Mercantil, CCB, primer trimestre 2020. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

El mayor número de empresas son de servicios (47%) y de comercio (35%)			
	Matriculadas y renovadas	Matriculadas por primera vez (creadas)	Liquidadas
Agrícola	1.882	254	83
Comercio	55.466	7.234	3.643
Construcción	6.708	1.026	303
Industria	17.452	2.401	976
Minas y canteras	446	73	35
No informa	2.087	593	348
Servicios	73.228	11.811	5.063
<b>Total</b>	<b>157.269</b>	<b>23.392</b>	<b>10.451</b>

Fuente: Registro Mercantil, CCB, primer trimestre 2020. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

En Bogotá la mayoría de los microestablecimientos se dedican a los servicios y se crean en gran medida como una oportunidad de negocio		
Número de microestablecimientos 2019		Participación
<b>TOTAL</b>	<b>685,648</b>	<b>100,0%</b>
Servicios	346,777	50,6%
Comercio	248,573	36,3%

Industria	87,957	12,8%
Agropecuario	2,342	0,3%
<b>En los microestablecimientos, la oportunidad de negocio es el principal motivo para la creación del negocio Bogotá 2019</b>		
	<b>Número de microestablecimientos</b>	<b>Participación</b>
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	255,010	37,2%
No tiene otra alternativa de ingresos	195,532	28,5%
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	126,643	18,5%
Por tradición familiar o lo heredó	48,447	7,1%
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	35,823	5,2%
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo.	5,558	0,8%
El 70% de los microestablecimientos no realiza aportes a salud o a pensiones y el 78% no tiene de registro mercantil (Cámara de Comercio)		

Fuente: DANE. Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

<b>El papel de las mipymes en la gestión de la crisis y la reactivación productiva</b>	
La mayoría de los microestablecimientos son empresas familiares (55%) con menos de 3 años (56%) y no más de 10 empleados (97,8%). El 89% de las empresas sobreviven y la mayoría percibe que la situación va a mejorar.	El 52% de las empresas ha cerrado temporalmente toda la operación, el 22% continuó operando parcialmente con teletrabajo durante todo el confinamiento, el 14% continuó operando normalmente durante todo el confinamiento, mientras que solo el 11% ha cerrado definitivamente su operación.
<b>La mayoría de las empresas tomó acciones para mantener el empleo</b>	
Reducción en horas de trabajo	52%
Reducción en número de trabajadores	16%
Recortes salariales	12%
Vacaciones anticipadas	11%
Aumentar horas de trabajo en cargos esenciales	9%

Fuente: Encuesta el papel de las mipymes en la gestión de la crisis y la reactivación productiva. CCB, PNUD, UE y MinCIT (2020).

La mayoría de los empresarios no están utilizando las medidas oficiales, en cuanto a la solicitud de ayudas del gobierno nacional	
Sí las está recibiendo	5%
Está pendiente de respuesta	6%
Las solicitó, pero le fueron negadas	11%
No ha solicitado	78%
¿Qué tipo de medidas del Gobierno nacional han solicitado los empresarios?	
Beneficios tributarios	3,4%
Planes de reactivación	5,3%
Medidas laborales y de seguridad social	5,6%
Líneas de financiamiento	11%
Ninguna	74,7%
La familia y los amigos son las principales redes de apoyo de los empresarios	
No ha encontrado apoyo	52,7%
Redes familiares y de amigos	17,5%
Consumidores o clientes	15,4%
Proveedores	8,8%
Autoridades nacionales y locales	2,2%
Cámara de Comercio	2,1%
Gremios empresariales	1,4%
De acuerdo con los empresarios, las acciones que deberían tener prioridad para impulsar la formalización y lograr la reactivación de las empresas, son:	
Reducir los costos para la operación de las empresas	26%
Facilitar acceso a beneficios/ayudas del sector público	22,2%
Facilitar la participación en licitaciones públicas	12,3%
Ampliar la oferta de asesoría y capacitación	12,2%
Virtualizar todos los trámites ante el sector público	11,6%
Exigir los registros (mercantil, tributario, seguridad social) para acceder a los servicios y beneficios empresariales públicos y privados	10,7%
Implementar multas por estar en la informalidad	5%

**Fuente:** Encuesta el papel de las mipymes en la gestión de la crisis y la reactivación productiva. CCB, PNUD, UE y MinCIT (2020).

### **Perfil de los empresarios que manifestaron no estar haciendo nada para gestionar la crisis y prepararse para la reactivación productiva**

Ha cerrado temporalmente su negocio	59%
Ha cerrado definitivamente	28%
No ha solicitado ayudas del Gobierno nacional	98%
No ha encontrado mecanismos de apoyo	86%

### **Acciones para apoyar la gestión de las mipymes para la reactivación**

- Las mipymes están haciendo un gran esfuerzo para transformar el modelo de negocio, mejorando la gestión financiera y la comercialización, y fortaleciendo sus redes.
- Es fundamental el apoyo del sector público y privado para que sea viable la reactivación y la supervivencia de las mipymes.
- Es necesario fortalecer el conocimiento sobre la gestión empresarial de estas empresas.
- La recuperación se debe adelantar en un contexto de formalización, es esencial para dar viabilidad a las empresas y al empleo.
- Apoyar y promover la transformación de los modelos de negocio de las empresas para que incorporen la virtualización y la innovación.
- En la sostenibilidad de las empresas, es determinante la reducción del impacto ambiental.
- La capacidad de liderazgo, resiliencia y trabajo de los empresarios de las mipymes han sido y son fundamentales para transformar la crisis en una nueva oportunidad.
- Los empresarios de las mipymes están mostrando gran capacidad de adaptabilidad y resiliencia para convertir las dificultades en oportunidades de crecimiento de sus empresas.
- La diversificación del negocio, transformar la gestión y la utilización de nuevas formas para llegar a los clientes son estrategias que están usando para mantenerse en el mercado.

**Fuente:** Encuesta el papel de las mipymes en la gestión de la crisis y la reactivación productiva. CCB, PNUD, UE y MinCIT (2020).